

Bekanntmachung	Auftragsbekanntmachung
Vergabeart	Öffentliche Ausschreibung
Vergabeordnung	<input type="checkbox"/> VOB/A <input type="checkbox"/> VgV <input checked="" type="checkbox"/> UVgO
Auftragsgegenstand	Im Rahmen der Ausschreibung sucht das KRH Klinikum Region Hannover (nachfolgend Auftraggeber genannt) einen Auftragnehmer, der auf Basis der bestehenden Dachmarke „Spießer, Abenteurer, Lebenskünstler) ein kreatives ganzjähriges Marketingkonzept inkl. Kommunikationsstrategie (Botschaften nach Zielgruppen und Kanälen) entwickelt und sie in Maßnahmen und/oder in Rekrutierungskampagnen übersetzt.
KRH-Vergabe-Nr.	KRH-2022-005 HR Image und Marketingmaßnahmen
Bekanntmachung	Die Bekanntmachung der Ausschreibung erfolgt auf/im <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Vergabeportal <input type="checkbox"/> EU-Amtsblatt <input checked="" type="checkbox"/> bund.de <input type="checkbox"/> Subreport <input type="checkbox"/> Submissionsanzeiger <input type="checkbox"/> bi-Ausschreibungsdienste
Vergabeunterlagen	<p>Die Unterlagen stehen für einen uneingeschränkten und vollständigen direkten Zugang gebührenfrei zur Verfügung unter:</p> <p>https://satellite.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YMXYWUNVMSZB/documents</p> <p>Auf dieser Plattform müssen Sie sich, falls noch nicht geschehen, registrieren, um ein elektronisches Angebot abgeben zu können.</p> <p>Ein Versand der Unterlagen unsererseits erfolgt nicht.</p> <p>Angebotsabgabefrist 21.10.2022 – 12 Uhr</p>
Beschaffungsstelle	<p>KRH Klinikum Region Hannover GmbH</p> <p>-Beschaffungsmanagement-</p> <p>Stadionbrücke 6</p> <p>30459 Hannover</p>